

Das Content Marketing Tool für User-generated Content



pinstry

BRAND KOMMUNIKATION MAL ANDERS

Mit unserem Content Creation Tool verwandeln wir physische Produkte in Social Media Plattformen.

Das eigene Produkt als Plattform bringt viele Vorteile im Vergleich zu Facebook und Co.

Vor allem die jeweilige Plattform gehört dem Unternehmen hinter dem Produkt, somit auch die gesammelten Daten, der User-generated Content und die „Brand-Währung“, die einen Anreiz für User darstellt.

Ein Foto vom lustigen Abend, den man bei seinem liebsten Getränk genossen hat? Die Möglichkeiten sind grenzenlos!



CONNECT



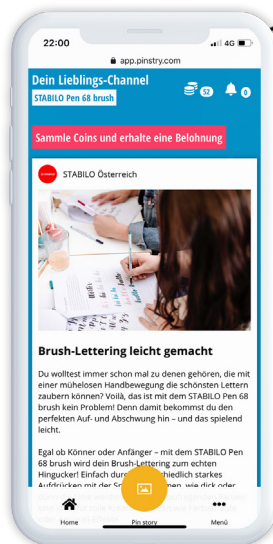
Bindung der Kunden

Qualitative Community und Kommunikation auf Augenhöhe.

Mit Lieblingsprodukt verbinden

User verbinden sich mit dem Produkt und rufen Momente ab.

CREATE



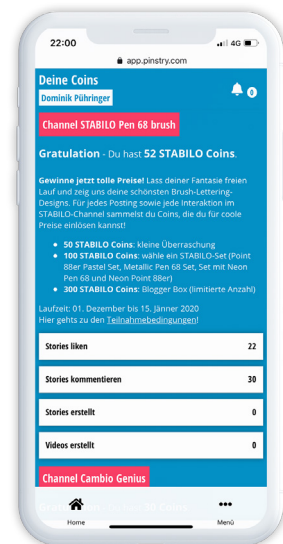
Content vom Kunden erhalten

Bereitstellung der generierten Inhalte in voller Qualität.

Stories hinterlassen

User laden Ihre Inhalte hoch, um Coins zu erhalten.

COLLECT



Daten von Kunden erhalten

Sammlung von Kundendaten durch das Reward-System.

Coins sammeln

User lösen Ihre Coins ein und bekommen eine Belohnung.

IHR PRODUKT WIRD INSTANT ZUM STORY-ERZÄHLER

Jedes Produkt bekommt seine eigene Social Media-Plattform mit Fotos, Videos, Sprachnachrichten und vieles mehr.

So stehen Sie im Mittelpunkt der Kundenerlebnisse und Ihr Produkt wird untrennbar mit den unvergesslichen Geschichten Ihrer Kunden verbunden.

Und das Beste ist, dass der gesamte Content inkl. Kundendaten an Sie übermittelt wird.



Von Vorteilen profitieren



Barcode und QR-Code

Jedes Produkt, das über einen Barcode oder QR-Code verfügt, kann per Scan zur Plattform werden. So können Stories direkt an das Lieblingsprodukt gepinnt werden.



User-generated Content

Authentizität und Nahbarkeit ist uns wichtig – das beschreibt auch unsere Vision: Wir ermöglichen echten, wiederverwertbaren Content, von Usern für User.



Reward System

Für jede Interaktion innerhalb der App werden Brand Coins gesammelt. Diese können gegen Benefits wie Rabatte oder Goodies eingelöst werden.



Kundenbindung

Die eigenen Kunden besser kennenzulernen hilft auch dabei, sie besser zu verstehen und erreichen zu können. Durch das Erstellen von Content erfahren Kunden eine enge Bindung zur Marke.



Kundendaten

Um sich in der virtuellen Welt zurechtzufinden, begleiten wir Sie bei jedem Schritt. Damit Sie das Maximum herausholen können und Ihre Kunden bestmöglich erreicht werden.



Social Share

Der große Vorteil von User-generated Content auf Pinterest ist, dass er jederzeit auf allen sozialen Plattformen geteilt und verwendet werden kann – die Rechte dafür bleiben beim Unternehmen.

CHANCEN NUTZEN MIT USER-GENERATED CONTENT AM PRODUKT

pinstry entwickelt individuelle Lösungen für Marken, die ganz leicht in die eigenen Websites integriert werden können.

Sie haben Fragen?

Wir nehmen uns Zeit für ein ausführliches Beratungsgespräch.

pinstry GmbH
Dr.-Krenner-Straße 7
4232 Hagenberg, Österreich

Email: office@pinstry.com
Telefon: +43 650 205 084 0